| **Tecnicatura Universitaria en Programación**  **Laboratorio de Computación III** |  |
| --- | --- |

**Actividad 2.2**

**Aclaración: Para resolver esta actividad, ignorar la columna Estado de las tablas Clientes, Pedidos y Productos.**

| **#** | **Consulta** |
| --- | --- |
| 1 | Por cada producto listar la descripción del producto, el precio y el nombre de la categoría a la que pertenece. |
| 2 | Listar las categorías de producto de las cuales no se registren productos. |
| 3 | Listar el nombre de la categoría de producto de aquel o aquellos productos que más tiempo lleven en construir. |
| 4 | Listar apellidos y nombres y dirección de mail de aquellos clientes que no hayan registrado pedidos. |
| 5 | Listar apellidos y nombres, mail, teléfono y celular de aquellos clientes que hayan realizado algún pedido cuyo costo supere $1000000 |
| 6 | Listar IDPedido, Costo, Fecha de solicitud y fecha de finalización, descripción del producto, costo y apellido y nombre del cliente. Sólo listar aquellos registros de pedidos que hayan sido pagados. |
| 7 | Listar IDPedido, Fecha de solicitud, fecha de finalización, días de construcción del producto, días de construcción del pedido (fecha de finalización - fecha de solicitud) y una columna llamada Tiempo de construcción con la siguiente información:  'Con anterioridad' → Cuando la cantidad de días de construcción del pedido sea menor a los días de construcción del producto.  'Exacto'' → Si la cantidad de días de construcción del pedido y el producto son iguales  'Con demora' → Cuando la cantidad de días de construcción del pedido sea mayor a los días de construcción del producto. |
| 8 | Listar por cada cliente el apellido y nombres y los nombres de las categorías de aquellos productos de los cuales hayan realizado pedidos. No deben figurar registros duplicados. |
| 9 | Listar apellidos y nombres de aquellos clientes que hayan realizado algún pedido cuya cantidad sea exactamente igual a la cantidad considerada mayorista del producto. |
| 10 | Listar por cada producto el nombre del producto, el nombre de la categoría, el precio de venta minorista, el precio de venta mayorista y el porcentaje de ahorro que se obtiene por la compra mayorista a valor mayorista en relación al valor minorista. |